

Seminarangebot

Umgang mit Medienvertretern

So erlangen Sie Sicherheit für Presseanfragen

Inhalt

	Seite
Das Seminar: Themen und Zeiten	2
Der Referent: Vita und Referenzen	3
Das Buch: Fürs Seminar und danach	4
Der Auftrag: Details zum Inhouse-Seminar	5





„Jeder Standpunkt ist unerträglich, aber gar keinen Standpunkt haben, das ist noch unerträglicher.“

Gottfried Benn

Das Seminar: Themen und Zeiten

Ziel: Die Teilnehmer gewinnen Sicherheit im Umgang mit Journalisten. Sie verstehen es, diesen die wichtigsten Informationen kompakt zu präsentieren.

Vorgehen: Die Teilnehmer lernen, was für Journalisten wichtig ist und unter welchen Zwängen sie stehen. Außerdem üben die Teilnehmer, ihre Botschaft kurz, klar und konkret mitzuteilen.

Themen

DIE JOURNALISTEN

„Mit Journalisten ist nicht gut Kirschen essen.“ Doch. Sie müssen nur wissen, wie sie ticken, und sich darauf einstellen.

Ungeduldig: Journalisten wollen es wissen, und zwar schnell.

Skeptisch: Journalisten müssen böse Fragen stellen. Immer.

Empfindlich: Journalisten können gut austeilen, aber nicht so gut einstecken.

Beschäftigt: Journalisten lieben es nicht, Leuten und Informationen hinterherzulaufen.

IHRE BOTSCHAFT

Was ist wichtig und was nicht? Das sollten Sie wissen, bevor Sie den Mund aufmachen. Die Journalisten werden Sie dafür lieben. Na ja, fast.

Ergebnis: Kommen Sie zur Sache! Präsentieren Sie erst das Ergebnis, dann die Begründung!

Nutzen: Technik ist für Journalisten nur Mittel zum Zweck. Sagen Sie, was Kunden von Ihrer Technik haben.

Risiko: Kunden sind ängstliche Wesen. Nennen Sie die Risiken und sagen Sie, welche Lösungen Sie anbieten.

Meine Methode

Individuell: Sie sagen mir vorab, welche Anfragen Sie von Medienvertretern bekommen. Diese Situationen spielen wir im Seminar durch. Wir stärken Ihre Stärken und arbeiten heraus, wie Sie Ihre Schwächen ausgleichen können.

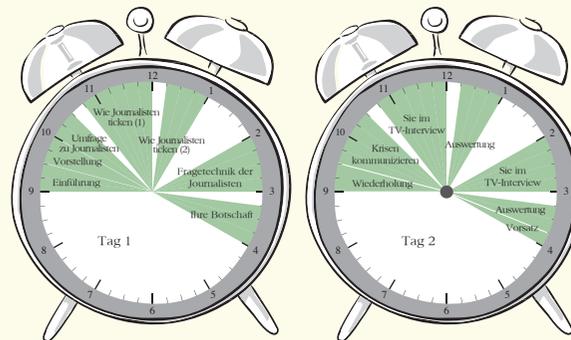
Praxisnah: Was Sie in meinen Seminaren und Coachings machen? Sie schreiben. Sie reden. Sie verhandeln. Und Sie werden besser. Und besser. Natürlich gibt es auch einen Theorieteil. Aber selbst den gestalten Sie mit. Wie? Lassen Sie sich überraschen!

Nachhaltig: Wir haben viel Spaß beim Lernen. Zum Glück! Denn wer lacht, lemt leichter und behält länger. Und was ist, wenn Sie wieder im Alltag angekommen sind? Ich lasse nicht locker: Sie bekommen eine Postkarte von mir, die Sie selbst geschrieben haben. So werden Sie an Ihre guten Vorsätze erinnert.

Seminarzeiten und Pausen

Am ersten Tag legen wir die Grundlagen. Sie lernen, was für Journalisten wichtig ist und gewinnen Sicherheit im Umgang mit ihnen.

Am zweiten Tag starten wir mit einer Zusammenfassung des Gelernten. Damit Sie fit sind für die Fragen, mit denen sie dann konfrontiert werden. Am Ende des Seminars legen Sie Ihren persönlichen Vorsatz fest.



Der Referent: Vita und Referenzen

Warum ich Seminare gebe? Weil das meine Berufung ist! Es erfüllt mich, meine Seminarteilnehmer innerhalb von ein, zwei Tagen vorzubringen – und sie für die Meister und ihre Tricks zu begeistern. Wir lachen viel, und wir üben viel. Denn Übung macht den Meister!

Dr. Ralf Lengen



*1968, verheiratet, vier Kinder

Inhaber von Meistertricks – Besser schreiben, reden und managen mit Salomo & Co. (seit 2010)

Gründer und Inhaber der unique relations GmbH, der Agentur für Kommunikation mit Geist, Witz und Salomo (seit 2003)

Redakteur bei Zeitung, Radio, Fernsehen und Agentur (1997-2003)

Studium der Klassischen Philologie, Deutsch und Geschichte in Münster, Bologna, Freiburg und Pittsburgh, USA (1989-1997), Dissertation über den Stil des Aristoteles

Meine Philosophie

Voranbringen mit Geist, Witz und Salomo

Geist: Lernen Sie von den Meistern: Cicero, Luther, Marie Curie, Adenauer & Co.

Witz: Ich will, dass das Seminar Ihnen Spaß macht! So lernt es sich leichter.

Salomo: König Salomo ist mein Lieblingsmeister. Ich liebe seinen Rat – meine Teilnehmer auch!

Meine Seminare

Schreiben	Reden	Managen
Basis-Seminar	Basis-Seminar	Basis-Seminar
Überschriften würfeln	Auf den Punkt kommen	Königlich verhandeln
Interviews führen	Wirksam kritisieren	Konflikte managen
Formate und Themen finden	Sicher moderieren	Eine Vision entwickeln
Schwierige E-Mails schreiben	Lampenfieber überwinden	Zur Marke werden

Kundenstimme

Bernd Menne, Württembergische Versicherung AG

„Ich denke sehr gerne und mit einem Schmunzeln an die Seminare bei Ihnen zurück, wo man nicht nur viel gelernt hat, sondern auch der Humor nicht zu kurz kam. Und Ihr Newsletter ist für meine Kolleginnen und mich eine Fundgrube für unsere tägliche Arbeit.“

Weitere Kunden



Das Buch: Fürs Seminar und danach

Praktischer als ein dicker Seminarordner: eine schlanke Meistertricks-Publikation. Wie es sich gehört, mit Tipps und Tricks von Salomo & Co. und vielen Hinweisen, wie Sie sie richtig umsetzen.

Das Buch zum Seminar

Medienverteter hassen Geschwafel. Sie erwarten von Ihnen, dass Sie auf den Punkt kommen. Doch was ist wichtig und was nicht? Salomo & Co. helfen Ihnen, sich auf das Wichtigste zu fokussieren.

978-3-945788-21-9, 19,95 Euro



Das Urteil der Presse

Berliner Zeitung | Heft 253
29./30. Oktober 2011 | ©Raufeld Medien

„Lengen bereitet seine Hinweise so auf, dass man sie ohne langes Studium eines umfangreichen Ratgebers schnell umsetzen kann. Und selbst wenn Lengens Lehren an sich nicht neu sind, ist die Aufbereitung doch so originell, dass man gern zu dem handlichen Fächer greift. Nimmt man sich alle oder einzelne Tricks zu Herzen, gelingt es sicherlich, die Geschäftspost in Zukunft meisterlich zu gestalten.“



Weitere Publikationen



Der Auftrag: Details zum Inhouse-Seminar

Sie haben sich für ein Seminar mit Meistertricks entschieden? Wunderbar! Wir müssen nur noch einige Details klären – ich freue mich über Ihren Anruf: 01522 1 444 888 oder Ihre E-Mail: lengen[a]meistertricks.de.

Ihre Buchung

„Umgang mit Medienvertretern“

2-Tagesseminar: 4.800,00 Euro*

für maximal sechs Personen

Jede weitere Person: 200,00 Euro*

Kostenlos für jede Person:

Das Buch „So kommen Sie auf den Punkt“
(siehe Seite 4)

Sie zahlen pro Termin eine Reisekostenpauschale von 400,00 Euro*.

Bitte ankreuzen:

- Sie übernehmen **vorab** die Hotelkosten (Anreise am Vorabend).
- Sie zahlen eine Hotelkostenpauschale von 200,00 Euro* pro Nacht (Anreise am Vorabend).

Termin

Firma

Ansprechpartner

Ort, Datum

Unterschrift

Die Mail an alle Beteiligten

Bitte um Fragen für das Seminar „Umgang mit Medienvertretern“ bis zum ...

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

schön, dass Sie am Seminar „Umgang mit Medienvertretern“ teilnehmen! Das Besondere am Seminar: Sie bekommen individuelle Tipps vom Referenten, Dr. Ralf lengen.

Einzige Voraussetzung: Bitte mailen Sie Ihre Fragen zum Thema bis zum ... an lengen[at]meistertricks.de.

Vielen Dank!

Anzahl der Personen

Auch wenn ich für mehr Personen mehr in Rechnung stellen kann: Ich empfehle Ihnen, nicht zu viele anzumelden. Denn je weniger Personen teilnehmen, desto mehr profitieren sie vom Seminar.

Mehr als 12 ist nicht so günstig, 10 ist besser, und 8 ist ideal. Entscheiden Sie!

Der Raum

Sitzordnung:



Bitte bereitstellen:

- Beamer
- Flip-Chart
- Metaplan-Wand
- Moderationskoffer

Stornierungsbedingungen

Bis zehn Wochen vor dem Termin kann das Seminar kostenlos schriftlich storniert werden, bis sechs Wochen vor dem Termin zur Hälfte der Seminargebühr. Danach wird die gesamte Seminargebühr fällig.